

# 2021-2027年中国FPC行业分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国FPC行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

柔性电路板（Flexible Printed Circuit 简称FPC）是以聚酰亚胺或聚酯薄膜为基材制成的一种具有高度可靠性，绝佳的可挠性印刷电路板。具有配线密度高、重量轻、厚度薄、弯折性好的特点。

FPC的优势：绝缘厚度薄，可大幅降低封装尺寸和封装重量，大幅降低组装成本；容易实现三维布线，有效降低布线的占用空间，实现电子线路的高密度化、精细化和功能化；在狭小空间进行大量布线时具有更高的可靠性和机动性，特别是在需要反复弯曲的场合，FPC具有更长的弯曲寿命。FPC可分为裸片和SMT模组两种类型，SMT模组是在裸片上通过表面贴装把电子元器件贴合在FPC裸片上，典型厂家是弘信电子。根据调查数据显示，全球FPC市场规模超100亿美金，在PCB产值的占比逐渐提升至20%左右，国内FPC市场约占全球的一半；手机、平板和电脑是FPC最主要的应用领域，合计占比超60%。2007-2021年FPC超百亿美金市场规模及预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国FPC行业分析与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了FPC行业市场发展环境、FPC整体运行态势等，接着分析了FPC行业市场运行的现状，然后介绍了FPC市场竞争格局。随后，报告对FPC做了重点企业经营状况分析，最后分析了FPC行业发展趋势与投资预测。您若想对FPC产业有个系统的了解或者想投资FPC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 FPC产业概述

第一节 FPC产业定义

第二节 FPC产业发展历程

第三节 FPC应用领域情况

第四节 FPC产业链分析

第二章 2015-2019年世界FPC行业市场运行形势分析

第一节 2015-2019年全球FPC行业发展概况手机、平板和电脑是是FPC三大应用领域数据来源

: 公开资料整理

## 第二节 世界FPC行业发展走势

一、全球FPC行业市场分布情况

二、全球FPC行业发展趋势分析

## 第三节 全球FPC行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

## 第三章 中国FPC行业发展环境分析

### 第一节 FPC行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

### 第二节 FPC行业政策环境分析

一、FPC行业相关政策

二、FPC行业相关标准

### 第三节 FPC行业其他环境分析

## 第四章 中国FPC行业市场供需状况分析

### 第一节 中国FPC市场规模情况

### 第二节 中国FPC行业盈利情况分析

### 第三节 中国FPC市场需求状况

一、2015-2019年FPC市场需求情况

二、2019年FPC行业市场需求特点分析

三、2021-2027年FPC市场需求预测

### 第四节 中国FPC行业市场供给状况

一、2015-2019年FPC市场供给情况

二、2019年FPC行业市场供给特点分析

三、2021-2027年FPC市场供给预测

### 第五节 FPC行业市场供需平衡状况

一、总供给

二、总需求

三、供需平衡

## 第五章中国FPC行业规模与效益分析预测

### 第一节 FPC所属行业规模分析及预测

一、2015-2019年FPC行业资产规模变化分析

二、2021-2027年FPC行业资产规模预测

三、2015-2019年FPC行业收入和利润变化分析

四、2021-2027年FPC行业收入和利润预测

### 第二节 FPC行业效益分析

一、2015-2019年FPC行业三费变化

二、2015-2019年FPC行业效益分析

## 第六章 2015-2019年中国FPC行业重点区域发展分析

### 第一节 华北地区FPC市场分析

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2021-2027年行业发展形势

### 第二节 东北地区FPC市场分析

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2021-2027年行业发展形势

### 第三节 华东地区FPC市场分析

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2021-2027年行业发展形势

### 第四节 华南地区FPC市场分析

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2021-2027年行业发展形势

第五节 其他地区FPC市场分析

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2021-2027年行业发展形势

第七章中国FPC行业进出口情况分析

第一节 FPC行业进出口情况

一、2015-2019年FPC行业进出口情况

三、2021-2027年FPC行业进出口情况预测

第二节 2021-2027年FPC行业进出口面临的挑战及对策

第八章 FPC行业上、下游市场分析

第一节 FPC行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 FPC行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第九章中国FPC行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳市精诚达电路科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第二节 厦门弘信电子科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第三节 比亚迪股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第四节 深圳市统信电路电子有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第五节 奈电软性科技电子（珠海）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第六节 安捷利实业有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第七节 珠海元盛电子科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第八节 日本旗胜

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

## 第九节 鸿胜科技集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析

## 第十节 苏州维信（M-FLEX）

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析

## 第十章 2021-2027年FPC行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前FPC行业存在的问题

### 第二节 FPC未来发展预测分析

- 一、中国FPC发展方向分析
- 二、2021-2027年中国FPC行业发展规模
- 三、2021-2027年中国FPC行业发展趋势预测

### 第三节 2021-2027年中国FPC行业投资风险分析

- 一、FPC市场竞争风险
- 二、FPC原材料压力风险分析
- 三、FPC技术风险分析
- 四、FPC政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 中国FPC行业营销策略分析

### 第一节 FPC市场推广策略研究分析

- 一、做好FPC产品导入
- 二、做好FPC产品组合和产品线决策
- 三、FPC行业城市市场推广策略

### 第二节 FPC行业渠道营销研究分析

- 一、FPC行业营销环境分析
- 二、FPC行业现存的营销渠道分析



### 三、FPC行业终端市场营销管理策略

#### 第三节 FPC行业营销战略研究分析

##### 一、中国FPC行业有效整合营销策略

##### 二、建立FPC行业厂商的双赢模式

### 第十二章 FPC行业发展机会及对策建议

#### 第一节 FPC行业风险预警分析

##### 一、经济环境风险分析

##### 二、FPC产业政策环境风险分析

##### 三、FPC行业市场风险分析

##### 四、FPC行业发展风险防范建议

#### 第二节 FPC行业发展机会及建议

##### 一、FPC行业总体发展机会及发展建议

##### 二、FPC行业并购发展机会及建议

##### 三、FPC市场机会及发展建议

##### 四、FPC发展现状及存在问题

##### 五、FPC企业应对策略

### 第十三章 FPC市场预测及项目投资建议

#### 第一节 中国FPC行业生产、营销企业投资运作模式分析

#### 第二节 FPC行业外销与内销优势分析

#### 第三节 2021-2027年中国FPC行业市场规模及增长趋势

#### 第四节 2021-2027年中国FPC行业投资规模预测

#### 第五节 2021-2027年FPC行业市场盈利预测

#### 第六节 FPC行业项目投资建议

##### 一、FPC技术应用注意事项

##### 二、FPC项目投资注意事项

##### 三、FPC生产开发注意事项

##### 四、FPC销售注意事项

#### 第七节 建议

部分图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2019年国内生产总值统计

图表 2015年-2019年工业经济增长情况

图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2019年中国全社会固定资产投资统计

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223647.html>